

2020-2026年中国家电行业 前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家电行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165368.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017-2022年节能家电市场行情监测及投资可行性研究报告表明，从国内市场看，“十一五”、“十二五”期间，我国家电工业既经历了全球经济快速增长带来的国内外市场需求旺盛的繁荣发展时期，也经历了金融危机对行业发展的巨大冲击。得益于我国经济强劲增长的大环境以及“家电节能补贴”、“家电以旧换新”、“家电下乡”等多项拉动内需政策的有力支持，我国家电工业实现了快速、稳步的增长，在全球家电行业的地位持续提升。目前，我国家电工业的生产规模已居世界首位，是具有较强国际竞争力的产业之一。

目前智能化已成为家电业发展的一大趋势，智能手机、智能电视、智能冰箱、智能洗衣机……随着信息技术的发展，越来越多的智能家电产品“登堂入室”。2019年1-10月低端V.S高端家电产品零售额渗透率2019年1-10月中国家电市场零售量规模及同比增长

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家电行业前景展望与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了中国家电行业市场发展环境、家电整体运行态势等，接着分析了中国家电行业市场运行的现状，然后介绍了家电市场竞争格局。随后，报告对家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资中国家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场发展现状

第一章全球家电行业发展分析

第一节全球家电行业发展轨迹综述

一、全球家电行业发展历程

二、全球家电行业发展面临的问题

三、全球家电行业技术发展现状及趋势

第二节全球家电行业市场情况

一、2016年全球家电产业发展分析

- 二、2019年全球家电产业发展分析
- 三、2019年全球家电行业研发动态
- 四、2019年全球家电行业挑战与机会
- 第三节部分国家地区家电行业发展状况
 - 一、2015-2019年美国家电行业发展分析
 - 二、2015-2019年欧洲家电行业发展分析
 - 三、2015-2019年日本家电行业发展分析
 - 四、2015-2019年韩国家电行业发展分析

第二章我国家电行业发展现状

第一节中国家电行业发展概述

- 一、中国家电行业发展历程
- 二、中国家电行业发展面临问题
- 三、中国家电行业技术发展现状及趋势

第二节我国家电行业发展状况

- 一、2016年中国家电行业发展回顾
- 二、2019年我国家电市场发展分析

第三节2015-2019年中国家电行业供需分析

第四节2016年家电行业产量分析

- 一、2019年我国家电产量分析
- 二、2018-2023年我国家电产量预测

第三章中国家电行业区域市场分析

第一节2019年华北地区家电行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2018-2023年市场需求情况分析
- 四、2018-2023年行业发展前景预测
- 五、2018-2023年行业投资风险预测

第二节2019年东北地区家电行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析

- 三、2018-2023年市场需求情况分析
- 四、2018-2023年行业发展前景预测
- 五、2018-2023年行业投资风险预测
- 第三节2019年华东地区家电行业分析
 - 一、2015-2019年行业发展现状分析
 - 二、2015-2019年市场规模情况分析
 - 三、2018-2023年市场需求情况分析
 - 四、2018-2023年行业发展前景预测
 - 五、2018-2023年行业投资风险预测
- 第四节2019年华南地区家电行业分析
 - 一、2015-2019年行业发展现状分析
 - 二、2015-2019年市场规模情况分析
 - 三、2018-2023年市场需求情况分析
 - 四、2018-2023年行业发展前景预测
 - 五、2018-2023年行业投资风险预测
- 第五节2019年华中地区家电行业分析
 - 一、2015-2019年行业发展现状分析
 - 二、2015-2019年市场规模情况分析
 - 三、2018-2023年市场需求情况分析
 - 四、2018-2023年行业发展前景预测
 - 五、2018-2023年行业投资风险预测
- 第六节2019年西南地区家电行业分析
 - 一、2015-2019年行业发展现状分析
 - 二、2015-2019年市场规模情况分析
 - 三、2018-2023年市场需求情况分析
 - 四、2018-2023年行业发展前景预测
 - 五、2018-2023年行业投资风险预测
- 第七节2019年西北地区家电行业分析
 - 一、2015-2019年行业发展现状分析
 - 二、2015-2019年市场规模情况分析
 - 三、2018-2023年市场需求情况分析
 - 四、2018-2023年行业发展前景预测

五、2018-2023年行业投资风险预测

第四章家电行业投资与发展前景分析

第一节2019年家电行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节家电行业投资机会分析

一、家电投资项目分析

二、可以投资的家电模式

三、2019年家电投资机会

四、2019年家电投资新方向

第三节家电行业发展前景分析

一、2019年家电市场面临的发展商机

二、2018-2023年家电市场的发展前景分析

第二部分市场竞争格局与形势

第五章家电行业竞争格局分析

第一节家电行业集中度分析

一、家电市场集中度分析

二、家电企业集中度分析

三、家电区域集中度分析

第二节家电行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节家电行业竞争格局分析

一、2019年家电行业竞争分析

二、2019年中外家电产品竞争分析

三、2015-2019年我国家电市场竞争分析

五、2018-2023年国内主要家电企业动向

第六章2018-2023年中国家电行业发展形势分析

第一节家电行业发展概况

一、家电行业发展特点分析

二、家电行业投资现状分析

三、家电行业总产值分析

四、家电行业技术发展分析

第二节2015-2019年家电行业市场情况分析

一、家电行业市场发展分析

二、家电市场存在的问题

三、家电市场规模分析

第三节2015-2019年家电产销状况分析

一、家电产量分析

二、家电产能分析

三、家电市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分赢利水平与企业分析

第七章中国家电所属行业整体运行指标分析

第一节2019年中国家电行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2019年中国家电行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2019年中国家电所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节产销运存分析

一、2015-2019年家电行业产销情况

二、2015-2019年家电行业库存情况

三、2015-2019年家电行业资金周转情况

第五节盈利水平分析

一、2015-2019年家电行业价格走势

二、2015-2019年家电行业营业收入情况

近年来我国家用电器行业持续稳定增长，2010年我国家用电器制造业实现销售收入8,469.78亿元，2015年达到14,083.90亿元，年复合增长率为10.71%。2019年达到1.51万亿元。2013-2019年

中国家电行业收入走势分析（万亿元）

三、2015-2019年家电行业毛利率情况

四、2015-2019年家电行业赢利能力

五、2015-2019年家电行业赢利水平

六、2018-2023年家电行业赢利预测

第八章家电所属行业盈利能力分析

第一节2019年中国家电行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2019年中国家电行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2019年中国家电行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2019年中国家电行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章家电重点企业发展分析

第一节青岛海尔股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第二节珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第三节美的集团股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第四节广东万和新电气股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第五节浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第六节华帝股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析

- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第七节海信科龙电器股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第八节合肥美菱股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第九节康佳集团股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析

- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第十节TCL集团股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第十章家电行业投资策略分析

第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节2019年家电行业投资效益分析

第四节2019年家电行业投资策略研究

第十一章2018-2023年家电行业投资风险预警

第一节影响家电行业发展的主要因素

- 一、2019年影响家电行业运行的有利因素
- 二、2019年影响家电行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响家电行业运行的不利因素
- 四、2019年我国家电行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国家电行业发展面临的机遇

第二节家电行业投资风险预警

- 一、2018-2023年家电行业市场风险预测
- 二、2018-2023年家电行业政策风险预测
- 三、2018-2023年家电行业经营风险预测
- 四、2018-2023年家电行业技术风险预测
- 五、2018-2023年家电行业竞争风险预测
- 六、2018-2023年家电行业其他风险预测

第五部分全球咨询及业内发展趋势与规划建议

第十二章2018-2023年家电行业发展趋势分析

第一节2018-2023年中国家电市场趋势分析

- 一、2015-2019年我国家电市场趋势总结
- 二、2018-2023年我国家电发展趋势分析

第二节2018-2023年家电产品发展趋势分析

- 一、2018-2023年家电产品技术趋势分析
- 二、2018-2023年家电产品价格趋势分析

第三节2018-2023年中国家电行业供需预测

- 一、2018-2023年中国家电供给预测
- 二、2018-2023年中国家电需求预测

第四节2018-2023年家电行业规划建议

第十三章家电企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、家电价格策略分析
- 二、家电渠道策略分析
- 第二节销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
- 第三节提高家电企业竞争力的策略
 - 一、提高中国家电企业核心竞争力的对策
 - 二、家电企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响家电企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高家电企业竞争力的策略
- 第四节对我国家电品牌的战略思考
 - 一、家电实施品牌战略的意义
 - 二、家电企业品牌的现状分析
 - 三、我国家电企业的品牌战略
 - 四、家电品牌战略管理的策略

图表目录：

- 图表：2015-2019年家电产量分析
- 图表：2015-2019年家电产能分析
- 图表：2015-2019年家电市场需求分析
- 图表：2016年中国家电业总体规模企业数量结构
- 图表：2015-2019年家电行业盈利能力分析
- 图表：2015-2019年家电行业销售及利润分析
- 图表：2015-2019年家电行业资产分析
- 图表：2015-2019年家电行业负债分析
- 图表：2015-2019年家电行业偿债能力分析
- 图表：2015-2019年家电行业成本费用利润率分析
- 图表：2015-2019年家电行业销售成本分析
- 图表：2015-2019年家电行业销售费用分析
- 图表：2015-2019年家电行业管理费用分析
- 图表：2015-2019年家电行业财务费用分析

图表：2015-2019年家电行业营运能力分析
图表：2015-2019年家电行业发展能力分析
图表：2015-2019年家电行业价格走势
图表：2015-2019年家电行业营业收入情况
图表：2015-2019年家电行业销售毛利率分析
图表：2015-2019年家电行业赢利能力
图表：2018-2023年家电行业赢利预测
图表：2018-2023年中国家电市场价格走势预测
图表：2018-2023年中国家电市场供给前景预测
图表：2018-2023年中国家电需求发展前景预测
图表：2018-2023年中国家电市场规模预测
图表：2018-2023年中国家电市场规模趋势预测图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165368.html>